



La partnership si rafforza: Aruba, Official Partner della World Ducati Week 2018, porta Swite in circuito, il social website che rivoluziona il modo di fare e gestire un sito web

Dal 20 al 22 Luglio, Aruba accanto a Ducati nell'evento ducalista per eccellenza arrivato al suo decennale: tra i momenti di test in pista e workshop, trova spazio anche Swite, il social website

Bergamo, 17 Luglio 2018 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e tra le prime aziende in Europa per la crescita dei servizi di data center e cloud, rafforza la partnership con Ducati, questa volta al suo fianco anche come Official Partner della [World Ducati Week](#) (Misano, 20 – 22 luglio).

L'evento mondiale di tre giorni organizzato da Ducati e giunto alla sua decima edizione prevede la partecipazione di *Ducatisti* da tutto il mondo, motociclisti, giovani e meno giovani appassionati di moto e del mondo racing. In tale contesto, non poteva mancare la presenza di Aruba già legata a Ducati dal 2015 nel campionato Superbike grazie al team Aruba.it Racing - Ducati, che vede un coinvolgimento diretto e attivo di Aruba nella gestione della squadra ufficiale, oltre ad esserne title sponsor.

Nel corso della World Ducati Week, Aruba sarà presente con l'hospitality ufficiale ed un esclusivo corner dedicato a **Swite** – uno spazio per presentare la piattaforma innovativa che consente di creare un sito web in pochi click, utilizzando foto, post e video che si condividono quotidianamente sui propri social network, da Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus e YouTube.

Con Swite l'aggiornamento è completamente automatico: l'utente non deve dedicare tempo alla creazione e al settaggio del sito – si stimano soli 42 secondi necessari - né deve aggiornarlo manualmente, poiché è sufficiente ripubblicare i contenuti già presenti sui propri social. I siti creati con Swite sono associabili al nome a dominio che si preferisce, sono già ottimizzati per mobile (tablet e smartphone) e sono, quindi, accessibili in qualunque momento e da qualunque dispositivo. Pubblicare i contenuti presenti sui social direttamente sul proprio spazio web ha anche il grande vantaggio di poter essere presenti sui motori di ricerca ed ottenere maggiore visibilità attraverso le parole chiave correlate.

Il WDW rappresenta una tra le cornici ideali per presentare il servizio ad un pubblico di appassionati e visitatori che vogliono avere una presenza online, in maniera facile e veloce. Valga un esempio per tutti: www.marcomelandri.it, un sito web professionale, che presenta la figura pubblica del pilota tramite la dinamicità dei contenuti che condivide sui suoi social, dalla sezione con le foto di Instagram, alla sua bio e ai video: Marco Melandri ha scelto di creare la propria vetrina nel mondo del web, professionale e veloce, così come in pista.

aruba.it



Per avere il proprio Swite, è sufficiente registrare un dominio con Aruba, a partire da 0,99€, per godere di tutte le potenzialità del social website già incluse nel prezzo. Per ogni informazione: aru.ba/switewdw18.

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e possiede una grande esperienza nella realizzazione e gestione di data center, disponendo di un network attivo a livello europeo: oltre ai 3 data center proprietari in Italia e uno in arrivo entro il 2020, ulteriori strutture partner sono in Francia, Germania, UK e Polonia. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, più di 7 milioni di caselle e-mail, oltre 5 milioni di caselle PEC, oltre 130.000 tra server fisici e virtuali ed un totale di oltre 4,7 milioni di clienti. E' attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione ".cloud". I Data Center di Aruba sono in grado di ospitare oltre 200.000 server. Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.datacenter.it, www.arubaracing.it

Contatti Aruba:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi

Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)

Tel. +39.02.84560801

Fax +39.02.84560802

Email: aruba@seigradi.com

www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa

Via Orti Oricellari 8/D

50123 Firenze

Email:

ufficio.stampa@staff.aruba.it

www.aruba.it